



穿越未来：

OAKLEY® 携手 STAPLE 以 1992 SUB ZERO 为原型打造出两款限量收藏版套装 2022 RE:SUBZERO

两款眼镜均以大理石漩涡设计为特色，彰显科幻小说之魔力

Oakley® x STAPLE 合作新品堪称是对历史传承的改良和创新。该限量收藏版套装包含有原版 1992 Sub Zero 及其当代新版：2022 Re:SubZero。自面世之初，原版 Sub Zero 就以其超越时代的设计和不到一盎司的极轻重量而闻名。这一技术壮举亦被应用在了此次合作新品的极轻型镜架中。两款眼镜的镜腿都采用了白色大理石纹设计，与纯黑色的前框珠联璧合，不但凸显其传奇的轮廓，而且致敬了经典的科幻小说底蕴。

Oakley 品牌传承和创意副总裁 Brian Takumi 表示：“该系列以此连接过去与未来，以颂扬 Oakley 和 STAPLE 的辉煌历史和灿烂未来。Jeff Staple 及其团队不断地为本品牌注入独特理念，探索眼镜及服装的无限可能。该系列中以大理石为灵感而打造的眼镜产品承袭了原版 Sub Zero 及其当代新版的非凡品味，这亦是本品牌的创新之举。在创作这些产品时，我们遵循该系列的主题，与 STAPLE 共同探索了全新的领域。正是这种对独特设计和奇遇的不懈追求推动了该合作的成功。”

Sub Zero 收藏版套装包含有原版 Sub Zero 的迭代新品以及经过重新构思的 Re:SubZero。两款眼镜均采用了带有 Pigeon 激光饰刻徽标的 Premium Prizm™ Black 镜片，以及饰有大理石漩涡的独特镜腿设计。其镜架极为轻盈，令您仿佛瞬间穿越过去与未来，踏上探索之旅。

“在此次合作中，我们重新构思了 Oakley 的经典之作——Sub Zero。在我看来，这些眼镜产品将 Oakley 无与伦比的技术创新兼收并蓄，同时展现出了登峰造极的时尚魅力和未来设计。” STAPLE & Reed Art Department 的创始人 Jeff Staple 说道。“我们将自己品牌的元素融入到了这两款眼镜产品中，为其赋予了激光蚀刻的 Pigeon 徽标和经典的大理石纹设计。”

此次新品发布标志着本年两次产品合作的最终收尾，这亦是继六月份发行三款 Oakley x STAPLE Frogskins 产品后的又一盛事。新款 Oakley x STAPLE Sub Zero 收藏版套装将按以下计划发售：

- **11月3日**：率先在 [Oakley.com](https://www.oakley.com) 网站上发售，之后在 Oakley 的全球门店 + [StaplePigeon.com](https://www.staplepigeon.com) 网站上销售。敬请关注 [oakley.com](https://www.oakley.com) 和 [@Oakley](https://twitter.com/Oakley)，以获取最新消息。

如需了解关于 Oakley x STAPLE Sub Zero 收藏版套装的更多信息，请访问 [Oakley.com](https://www.oakley.com)，并关注 [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon)。

#

关于 Jeff Staple

Jeff Staple（原名 Jeffrey Ng）是一位拥有非凡创意且极具远见卓识的梦想家，所涉足的领域包括平面设计、时装设计、鞋类设计和品牌营销。他是 REED ART DEPARTMENT（f.k.a.Staple Design）的创始人，曾参与多个创作项目，其合作对象范围极广，从初创品牌到财富 100 强企业应有尽有。Jeff 于 1997 年创办 STAPLE，该公司的总部位于纽约，现已发展成为首屈一指的街头服饰品牌，其“Pigeon”徽标名满天下。他还在 2002 年创办了生活方式体验店：REED SPACE。